



Di Gennaro Feinkost- und Weinhandelsgesellschaft mbH gilt als Pionier hochklassiger italienischer Premium-Feinkost und -Weine im deutschsprachigen Raum. Unsere Eigenmarke steht für kompromisslose Qualität, authentischen Geschmack – und stilvolle Markenkommunikation! Neben unserer über 50-jährigen Selektionskompetenz zeichnen uns exklusive Partnerschaften mit den renommiertesten Weingütern und Herstellern Italiens aus. Unsere Kunden? Große Handelskonzerne, hochklassige Feinkostgeschäfte, Top-Gastronomie – und Genießer mit Sinn für das Besondere.

Als kommunikative Schaltzentrale in unserem Handels- und Dienstleistungszentrum in Stuttgart steuerst Du mit sicherem Gespür unsere Markenidentität – strategisch, kreativ und operativ.

Senior-Projektmanager (m/w/d) Werbung und Unternehmenskommunikation

DEINE AUFGABEN

- **Markenführung mit Herz und Verstand:** Du entwickelst zusammen mit der Geschäftsleitung eine langfristige Kommunikationsstrategie und trägst maßgeblich zur Positionierung unserer Premium-Marke bei
- **Content mit Charakter:** Du textest überzeugend – von Broschüren über Social-Media-Postings bis zu unserem Webauftritt. Immer stilsicher, immer on brand
- **Projektmanagement deluxe:** Du steuerst Budgets, koordinierst Agenturen, briefst Dienstleister – und hast Qualität, Timing und KPIs fest im Blick
- **Design als Erlebnis:** Du arbeitest eng mit unseren Kreativpartnern an der Weiterentwicklung unseres Corporate Designs – visuell, sprachlich und multisensorisch
- **Events mit Esprit:** Du konzipierst und moderierst Events & Messen, baust Medienkontakte auf und pflegst sie

DEINE QUALIFIKATION

- Für diese herausfordernde Position suchen wir eine belastbare und dienstleistungsorientierte Persönlichkeit mit mehrjähriger Berufserfahrung
- Du hast Erfahrung in der Markenkommunikation – idealerweise im Agenturumfeld oder mit Premiumprodukten
- Du bist ein kreativer Kopf mit Stilgefühl, Wortwitz und sicherer Schreibe
- PR, interne Kommunikation und Content-Creation sind Dein Spielfeld
- Du hast ein Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien, Food oder Önologie abgeschlossen
- Du sprichst idealerweise Italienisch – oder hast Lust, es zu lernen
- Du arbeitest strukturiert, konzeptionell stark und bist hands-on, wenn es drauf ankommt

DEINE VORTEILE

- Einen Arbeitsplatz mitten im Herzen der italienischen Genusswelt
- Freiraum für kreative Ideen und Eigenverantwortung
- Kurze Wege, flache Hierarchien, familiäres Team
- Ein wachsendes Unternehmen mit klarer Premium-Strategie
- Mitarbeiterrabatte auf unser Premium-Sortiment, Weiterbildung & regelmäßige Genussmomente
- Attraktive Vergütung mit erfolgsabhängigen Anteilen und Arbeitgeberzuschüssen

Bereit, mit uns italienische Markenleidenschaft auf das nächste Level zu heben?

Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung an: karriere@digennaro.de