



Alles dreht sich um die Theke

**Di Gennaro eröffnet Filiale im Breunigerland in Sindelfingen neu
Stuttgart, 11.7.2012**

Am Donnerstag, den 12.7.2012, eröffnet der Stuttgarter Feinkosthändler Di Gennaro nach fünfwöchiger Umbauphase seine Filiale im Breunigerland in Sindelfingen neu. Mit der Umgestaltung der Einkaufsstätte wird ein weiteres Projekt im Bereich „Brand Relaunch“ abgeschlossen, das 2008 mit der Umstellung des Eigenmarkensortiments, der Feinkostkataloge und des Handelszentrums in Stuttgart-Ost sowie des Standes und der Vinothek in der Stuttgarter Markthalle begonnen hat.

Die Filiale im Breunigerland Sindelfingen steht für ein völlig neues Ladenkonzept: Herzstück und zentraler Anlaufpunkt des Ladenlokals ist die Frischetheke. Diese ist nicht – wie allgemein üblich – links oder rechts platziert, sie steht in der Mitte des Ladens. Der Kunde hat so die Möglichkeit, die Frischetheke einmal komplett zu umrunden. Dieser ungewöhnliche innenarchitektonische Gestaltungsansatz hat – neben der optischen Anziehungskraft der Theke – den Vorteil, dass jede Wand des Ladenlokals mit Regalen ausgestattet werden konnte. Der Kunde kann sich, typisch für einen italienischen Markt, direkt an der Theke bedienen lassen oder „umwandert“ diese. Weitere Neuerungen: Eine kleine Kaffeebar lädt zum Verweilen ein, am „Vin au verre“, einem „Weinausschank-Automaten“, lassen sich verschiedene Weine verkosten, ein Weinkühlschrank ermöglicht die Mitnahme von gekühlten Weiß- und Roséweinen, für frisches Brot sorgt der ladeneigene Ofen, abgepackte Spezialitäten finden Kunden im gekühlten SB-Regal. Das Ladengeschäft schmückt nicht nur das neue Markenzeichen des Stuttgarter Feinkosthändlers, sondern ist auch ganz in den Unternehmensfarben schwarz, weiß und bordeauxrot gehalten und unterstreicht durch die verwendeten wertigen Materialien die hohe Qualität der Produkte.

Delikate Schinken- und würzige Salamispezialitäten, Käse aus den verschiedenen Regionen Italiens, fruchtige Olivenöle und süß-saure Essige, frische und getrocknete Pasta, eingelegte Gemüsespezialitäten und Saucen, handgemachte Dolci, vielfach ausgezeichnete Weine, Spumante und Grappe sowie frisches Brot – Kunden erleben vor Ort die gesamte Feinkostwelt von Di Gennaro. Zusätzlich zur Auswahl: Antipasti-Spezialitäten zum Verzehr sowie einen wechselnden italienischen Mittagstisch. Besonderes Augenmerk liegt auf dem stetig wachsenden Eigenmarkensortiment „Selezione Di Gennaro“. Dieses ist auch baulich hervorgehoben – in schwarzem Regalrahmen präsentiert Di Gennaro mehr als 300 Spezialitäten mit eigenem Markenzeichen.

Über Di Gennaro: Die Di Gennaro Feinkost- und Weinhandelsgesellschaft mbH mit Sitz in Stuttgart ist der führende Anbieter italienischer Premium-Spezialitäten im deutschsprachigen Raum und gilt als Pionier der italienischen Ess- und Weinkultur in Deutschland. Das 1969 gegründete Familienunternehmen steht für authentische Spitzenprodukte: Neben den Produkten renommierter Hersteller, die zu den besten Italiens gehören, steht auch die Eigenmarke „Selezione Di Gennaro“ für höchsten Genuss, kompromisslose Qualität und natürlich gesunde Produkte. Vom Handels- und Logistikzentrum in Stuttgart-Wangen aus beliefert Di Gennaro insbesondere den gehobenen Einzelhandel, die Gastronomie, Delikatess-Geschäfte, Weinhandlungen und Gourmet-Restaurants sowie die Feinkost-Abteilungen von Verbrauchermärkten. Mit seinen Filialen in München, Düsseldorf, Frankfurt, Nürnberg und Sindelfingen sowie dem Stand in der historischen Markthalle in der Stuttgarter Innenstadt ist Di Gennaro eine feste Größe in der deutschen Genusslandschaft.

**Di Gennaro Feinkost- und
Weinhandelsgesellschaft mbH**

Von-Pistorius-Straße 1
D-70188 Stuttgart
Telefon +49 711 16853-0
Telefax +49 711 16853-10
info@digennaro.de
www.digennaro.de

Geschäftsführer:
Michele Di Gennaro
Antonio Di Gennaro
Handelsregister Stuttgart
HRB 12991
USt-IdNr. DE 147827900