



Neue Preziosen, ganz neu präsentiert

Di Gennaro auf der ProWein 2016

Stuttgart/Düsseldorf, 9.3.2016

Auf der Leitmesse für den Weinhandel in Deutschland vom 13. bis 15. März stellt der Stuttgarter Feinkost- und Weinhändler Di Gennaro sein umfangreiches Sortiment an hochqualitativen italienischen Weinen vor. Di Gennaro vertreibt zahlreiche Rot- und Weißweine, Roséweine und Schaumweine exklusiv auf dem deutschen Markt, so zum Beispiel Weine der Kellereien Poderi Luigi Einaudi, Ca' Viola und Ca' del Baio aus dem Piemont, Castellare di Castellina und Rocca di Frassinello aus der Toskana, Quintodecimo aus Kampanien, Feudi del Pisciotto aus Sizilien oder Bisol aus Venetien. Neben vielen Wein-Neuheiten präsentiert Di Gennaro auf der ProWein 2016 auch ein neues Messekonzept.

Unter den Neuheiten finden sich in diesem Jahr die Weine von Castello Colle Massari aus der toskanischen Maremma – hier entstehen große Weine vor allem aus der Sangiovese-Traube. Ebenfalls zu Colle Massari gehören die Vorzeigeweingüter Grattamacco, einer der Wegbereiter in den 1980er Jahren für den Siegeszug der „Super-Toskaner“, sowie das Gut Poggio di Sotto, das für seine Brunelli di Montalcino bekannt ist.

Neu im Sortiment von Di Gennaro sind auch die Weine von Cavallotto aus dem Piemont. Seit fünf Generationen steht Familie Cavallotto für herausragende gebietstypische Weine vor allem aus der Nebbiolo-Traube.

Aus dem Friaul ergänzen die Weine des Gutes Villa Russiz das Sortiment des Stuttgarter Händlers. Bevorzugt gelegen in den Hügeln des „Collio“, überzeugt Villa Russiz durch elegante Weine aus einheimischen und internationalen Rebsorten.

Vom Weingut Ca' Maiol, am Ufer des Gardasees, stammen die Weine „Les Enfants de Frankie“ – ein Teil der Erlöse kommt dem gleichnamigen monegassischen Kinderhilfswerk zu Gute. Lugana, Garda Classico oder Rosato – die Linie zeigt sich mit originellem „Clown“-Etikett und begeistert durch ihre Raffinesse und Tiefgründigkeit.

Mit dem Schaumwein „Dilà“ von Maeli aus den Euganeischen Hügeln in Venetien, der nicht nur ausschließlich aus der Moscato Giallo-Traube gewonnen wird, sondern auch nach der Metodo Classico entsteht, feiert zudem eine absolute Seltenheit Premiere. Präsentiert wird der aromatische „Spumante“ von der Winzerin Elisa Dilavanzo.

Nicht nur die neuen Weine stehen im Fokus der diesjährigen Messepräsenz, sondern auch der Messeauftritt selbst. Der Stuttgarter Feinkost- und Weinhändler zeigt sich nach der ANUGA nun auch auf der ProWein mit neuem Messekonzept. Ob auf der „Piazza“ unter den Zweigen eines Olivenbaums, an eleganten Designer-Tischen im „Weinkabinett“, an der Weinbar oder in der Weinlounge – Kunden und Besuchern eröffnen sich auf dem Messestand von Di Gennaro nun ganz neue Möglichkeiten des Weingenusses.

Die Di Gennaro Feinkost- und Weinhandelsgesellschaft finden Sie auf der ProWein 2016 in Halle 16, Standnummer C 61.

**Di Gennaro Feinkost- und
Weinhandelsgesellschaft mbH**

Von-Pistorius-Straße 1
D-70188 Stuttgart
Telefon +49 711 16853-0
Telefax +49 711 16853-10
info@digennaro.de
www.digennaro.de

Geschäftsführer:
Michele Di Gennaro
Antonio Di Gennaro
Handelsregister Stuttgart
HRB 12991
USt-IdNr. DE 147827900