



## *Di Gennaro auf der ANUGA 2015 in Köln*

**Zahlreiche neue Spezialitäten und ein neues Messekonzept**

**Stuttgart/Köln, 7.10.2015**

Auf der ANUGA 2015 in Köln (10. bis 14. Oktober), der „internationalen Leitmesse der Ernährungswirtschaft“, präsentiert der Stuttgarter Feinkost- und Weinhändler Di Gennaro neben bekannten und bewährten Spezialitäten viele Feinkost- und Weinneuheiten sowie ein vollkommen neues Messekonzept. Villani, die renommierte Spezialitäten-Metzgerei aus Modena, begleitet mit ihren Salumi- und Schinkenspezialitäten den Messeauftritt von Di Gennaro.

Die Di Gennaro Feinkost- und Weinhandelsgesellschaft finden Sie auf der ANUGA in Halle 10.2, Stand A 8.

Im Fokus der diesjährigen ANUGA steht das Spezialitäten-Sortiment der Eigenmarke „Selezione Di Gennaro“. Zahlreiche Produkte präsentieren sich auf der Messe zum ersten Mal der Öffentlichkeit. Darunter finden sich erntefrische Antipasti-Variationen aus der Di Gennaro-Heimat Apulien: Sonnengetrocknete Tomaten, aromatische Artischockenherzen, süß-sauer eingelegte Zwiebeln und viele mehr – die Antipasti-Variationen entstehen aus frischem Gemüse, saisonal geerntet und mit Nativem Olivenöl Extra abgefüllt. Die Variationen präsentieren sich elegant verpackt, im formschönen und zeitgemäßen 200ml-Viereckglas. Ebenfalls neu in der Selezione Di Gennaro: knusprige Mandelkekse aus der Toskana – Cantucci, pur oder mit Kakao verfeinert, und Amarettini. Die Gebäckspezialitäten entstehen in einer familiengeführten Gebäckmanufaktur in der Nähe von Siena nach typisch toskanischen Rezepten mit besten Zutaten und viel Handarbeit – in die Selezione Di Gennaro halten sie in transparenter Folienverpackung Einzug, veredelt mit metallisch glänzendem Reiteretikett. Zu den Neuheiten der Eigenmarke zählen auch die beiden Balsamessige „Il Bocciole“ und „Il Grappolo“. Nach traditionellen Rezepturen hergestellt, reifen die Balsamessige aus Modena in der „Acetaia“, unterschiedlich großen Fässern und Fässchen aus wertvollen Hölzern. Die Etiketten spiegeln das edle Innere wieder: Eines der grafischen Kernelemente des Di Gennaro-Markenauftritts, die „Fontäne“, ziert in neuer Interpretation die 250ml-Flaschen. Typisch süditalienische Tomatensaucen aus erntefrischen Tomaten, verfeinert mit frischem Basilikum, süß-saurer Paprika, würzigem Rucola und vielem mehr vervollständigen das Sortiment der Selezione Di Gennaro auf der ANUGA 2015.

Neben den Neuheiten der Selezione Di Gennaro finden sich auch in anderen Produktgruppen eine Vielzahl neuer Spezialitäten. In der Produktgruppe „Schinken und Salami“ stellt Di Gennaro unter anderem neue Salamispezialitäten für die SB-Theke vor. Salame Cacciatore, Spianata, Salame Felino, Salame Abruzzese – die beliebten Salamivarianten der Vorzeigemetzgerei Villani aus Modena sind nun auch vorgeschnitten in der praktischen Tiefziehschale erhältlich. In die Produktgruppe „Käse“ hat unter anderem der „Occelli al Pepe nero e Bacche rosse“ Einzug gehalten. Aus der vielfach prämierten Käserei Occelli im Piemont stammt die Käsespezialität aus Schafs- und Kuhmilch, verfeinert mit schwarzem Pfeffer und rosaroten Pfefferbeeren. Auch die Sortimente der Produktkategorien „Olivenöl und Essig“ sowie „Pasta“ wurden ergänzt: Ob das Native Olivenöl Extra „Gran Cru affiorato“ von Galantino, ein handgeschöpftes Olivenöl aus Apulien, oder neue Nudelspezialitäten aus der Pastamanufaktur Cocco – wie von Di Gennaro gewohnt, stammen alle Spezialitäten aus kleinen bis mittelgroßen Familienbetrieben und sind nach alter Tradition, handwerklich und mit viel Liebe zum Detail gefertigt.

**Di Gennaro Feinkost- und  
Weinhandelsgesellschaft mbH**

Von-Pistorius-Straße 1  
D-70188 Stuttgart  
Telefon +49 711 16853-0  
Telefax +49 711 16853-10  
info@digennaro.de  
www.digennaro.de

Geschäftsführer:  
Michele Di Gennaro  
Antonio Di Gennaro  
Handelsregister Stuttgart  
HRB 12991  
USt-IdNr. DE 147827900



Nicht nur die neuen Spezialitäten stehen im Fokus der Messe, sondern auch der Messeauftritt selbst. Auf der ANUGA 2015 feiert das neue Messekonzept des Stuttgarter Feinkost- und Weinhändlers seine Premiere. Im Zentrum des komplett neuen Messestandes finden Kunden und Besucher das im Raum inszenierte schwarze Di Gennaro-„Markenband“ – hier präsentieren sich die Spezialitäten der Selezione Di Gennaro wie auf einem schwarzen „Catwalk“. Weitere Highlights des neuen Messestandes: die Rohschinken-Vitrinengalerie über den Frischetheken, die „Olivenöl-Piazza“, die original-italienische Kaffee- und Weinbar sowie die elegante Wein-Lounge.

Die Di Gennaro Feinkost- und Weinhandelsgesellschaft mbH mit Sitz in Stuttgart ist der führende Anbieter italienischer Premium-Feinkost im deutschsprachigen Raum. Neben den Produkten renommierter Hersteller steht auch die Eigenmarke „Selezione Di Gennaro“ für höchsten Genuss, kompromisslose Qualität und natürlich gesunde Produkte. Zu den Kunden gehören bedeutende Handelskonzerne, der gehobene Einzelhandel, die Gourmet-Gastronomie und Endverbraucher in ganz Deutschland. Mit seinen Filialen in Düsseldorf, Nürnberg und Sindelfingen sowie dem Stand in der historischen Markthalle Stuttgart ist Di Gennaro eine feste Größe in der deutschen Genusslandschaft.