



Foto beigestellt

Gelungene Premiere der WEINSELIG Weinmesse

Liebhaber italienischer Weine kamen bei der ersten Weinmesse von Di Gennaro in Stuttgart voll auf ihre Kosten.

Advertorial

22. November 2018

Es war ein Wochenende für Liebhaber italienischer Weine: Am 27. und 28. Oktober präsentierten 32 renommierte Winzer 172 edle Tropfen aus 14 Regionen einem begeisterten Publikum. In den vergangenen Jahren hat der Feinkost- und Weinhändler »Di Gennaro« das Konzept seiner Live!-Hausmesse zu einer festen Größe in der Genuss- und Event-Landschaft entwickelt – die Weinmesse WEINSELIG feierte nun als vinophiler »Spin Off« der Veranstaltungsreihe eine gelungene Premiere.



Foto beigestellt

Adressiert wurden vor allem Großkunden aus Handel und Gastronomie, insgesamt 500 Besucher sind in zwei Tagen über den »percorso del vino« flaniert. Spannende Weinfachseminare, attraktive Messeangebote, persönliche Beratung durch Winzer und Weinfachberater, interessante Gespräche unter Weinfreunden sowie feine kulinarische Begleitung – darunter Käse-Spezialitäten des Meister-Affineurs Antonio Carpenedo sowie Schinken- und Salami-Spezialitäten der Feinkostmetzgereien Villani und La Falorni – warteten auf die Besucher.

Unter den 172 edlen Spitzengewächsen, die zur Verkostung geboten wurden, waren unter anderem der vom Gambero Rosso mit drei Gläsern prämierte Particella 68, ein Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG von Sorelle Bronca, die vielfach ausgezeichnete Bio-Franciacorta von Barone Pizzini oder Wein-Preziosen aus dem Hause Castellare. Die Winzer waren vom regen Interesse der Fachbesucher begeistert und unterhielten mit spannenden Anekdoten zu Herkunft und Machart.

Spannende Fachvorträge

Dominik Trick (Dozent an der Hotelfachschule Heidelberg und selbst Sommelier) und Sommelière Verena Herzog (vom Schlemmer Atlas zu eine der Top 50 Sommeliers in Deutschland gewählt) unterhielten die Gäste mit spannenden Impulsvorträgen zu Weinpräsentation und Weinanbau. Auf der Premierenfeier am Samstagabend war auch Falstaff Deutschland dabei. Herausgeber und Wein-Chefredakteur Dr. Ulrich Sautter erweiterte mit seinem Vortrag »Von Zuchtperlen und Naturschönheiten« das Wissen der Gäste um die Besonderheiten einer einzigartigen Genuss-Kombination aus der Lombardei, Franciacorta und Kaviar.

Adamas Kaviar und Gourmet-Menü

Mit Kaviar vom sibirischen Stör konnte auf der WEINSELIG Weinmesse am Stand von Adamas Caviar zudem eine wahre Delikatesse verkostet werden – die auch im Sortiment von Di Gennaro zu finden ist und auch beim weihnachtlichen Festmenü die Aufmerksamkeit auf sich zieht.

Zum Auftakt der Weinmesse kamen die 150 geladenen Gäste in den Genuss eines Gourmet-Menüs, das begleitet von italienischen Weinen vom Team der Stuttgarter »Bo'teca Di Vino« rund um Sebastian Werning serviert wurde. Das feierliche Set-Up an beiden Tagen der Weinmesse inmitten des Hochregallagers verlieh dem Handelszentrum von Di Gennaro im Stuttgarter Osten einen besonderen Touch. Die ausgelassene Stimmung von Besuchern, Winzern und Veranstaltern rundete das durch und durch gelungene Event ab.

www.digennaro.de



Foto beigestellt